

Groepsopdracht 4

Datanose redesign



Femke Bergen

Alex Dekker

Edik Schneider

Quentin van Reenen

06-03-2017

Het huidige Datanose

Het huidige Datanose heeft te veel functies die niet gebruikt worden. De gemiddelde gebruiker kijkt het meest naar zijn rooster en af en toe naar de vrije studieplekken als de gebruiker in een groep samen werkt en een kamer nodig heeft om te werken. Sommige functies worden nauwelijks of helemaal niet gebruikt. Deze ongebruikte functies staan echter wel als opties op het scherm nadat de gebruiker inlogt maar hoeven er niet bij te staan als niemand ze gebruikt.

De mobiele website is hetzelfde als de desktop versie. Het is duidelijk dat er niet gedacht is aan de mobiele of tablet versie van de website. Hierdoor past de website niet op de mobiele versie en moet de gebruiker veel inzoomen en scrollen om de website te gebruiken.



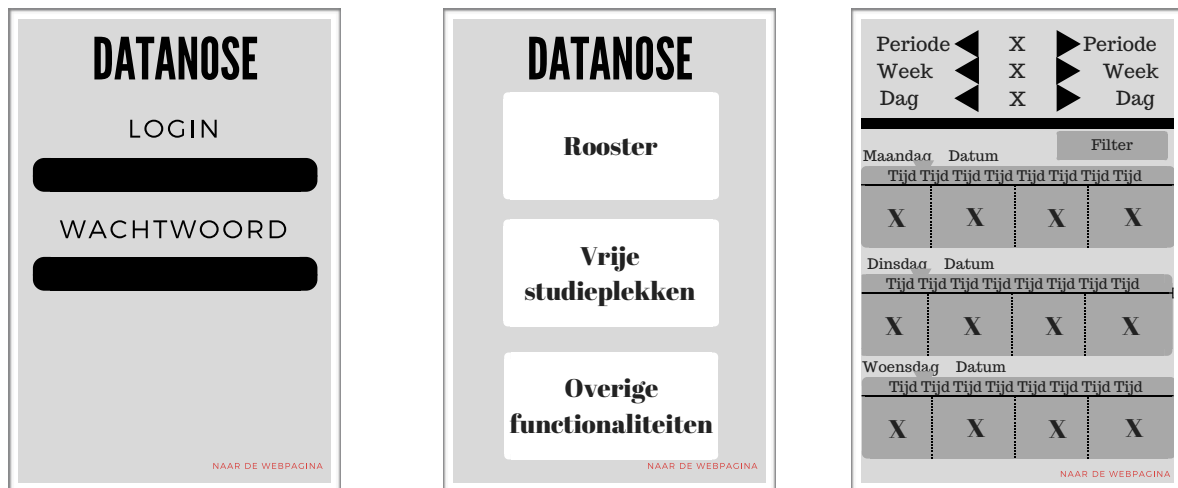
Het concept

Om de mobiele website te verbeteren hebben wij er voor gekozen om de website opnieuw te designen. Wij denken met het redesign vanuit de mobiele versie zodat Datanose op elk scherm en apparaat past. De functies die het meest gebruikt worden zullen direct na het inloggen te zien zijn op het hoofdscherm. De overige, minder gebruikte functies zullen in een ander scherm te zien zijn. Hierdoor verminderen we de “clutter” van het huidige Datanose en zorgen wij ervoor dat het redesign overzichtelijker en aantrekkelijker wordt.

Interactie

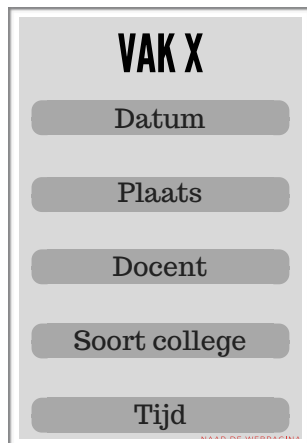
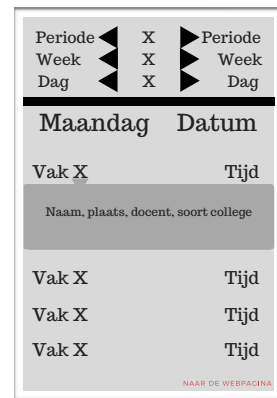
De app is alleen bedoeld voor gebruikers die aan de UvA studeren, dus hebben we gekozen om de gebruiker altijd te laten inloggen. Vervolgens komt de gebruiker op het scherm waar hij kan kiezen uit drie opties: (Persoonlijk) Rooster, Vrije Studieplekken en Overige Functionaliteiten.

Voor het bekijken van het persoonlijke rooster hebben we gekozen voor drie schermen. In het eerste scherm staan de de dagen onder elkaar, en kan er verticaal worden gescrold om de dagen van de geselecteerde week te zien. Horizontaal kan de gebruiker door de tijden heen scrollen.



Wanneer de gebruiker een druk rooster heeft, is het voor de gebruiker handiger om één dag tegelijk te zien. De gebruiker kan vanaf het scherm met het weekoverzicht ook op een dag tappen. Wanneer de gebruiker dit doet komt de gebruiker op het tweede roosterscherm.

Hier staan de vakken van die dag onder elkaar. De vakken kunnen worden uitgeklaapt door ze aan te tikken en verschijnt er meer informatie over het college. De gebruiker kan naar links en naar rechts swipen om te wisselen tussen de dagen.



Bij sommige colleges is meer informatie beschikbaar dan te zien is op het dagscherm. Daarom kan er vanuit het dagscherm ook nog een college worden geselecteerd, zodat de gebruiker alle informatie over dat college in één scherm te zien krijgt.

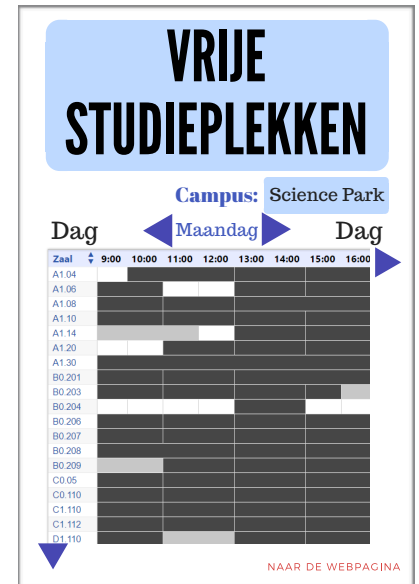
Vanaf het beginscherm kan men ook de optie “Vrije Studieplekken” selecteren. Vrije Studieplekken is een pagina waar de gebruiker de studieplekken kan zien die op die dag beschikbaar zijn. Door naar links of naar rechts te swipen kan de gebruiker van dag wisselen.



Behalve op de pagina’s waar de gebruiker zijn of haar persoonlijke rooster aan het bekijken is, is er de optie om naar de volledige (desktop)versie te gaan altijd onderaan de pagina. Het staat niet in de weg, maar zo weet de gebruiker wel gelijk dat de applicatie niet alle functies bevat. De knop “Overige Functionaliteiten” die te vinden is in het eerste scherm na het inloggen, brengt de gebruiker direct naar de desktopversie.

Grafisch

Aangezien de applicatie zeer weinig tekst bevat, is er gekozen voor een duidelijk, sans serif lettertype. Er zijn namelijk nergens in de app stukken tekst die de gebruiker moet lezen. Er zijn enkel duidelijke knoppen en losse woorden te vinden.



Voor het kleurenpalet is er gekozen voor de kleuren die worden gebruikt op de desktopversie van Datanose. Dit is gedaan omdat we niet willen dat de gebruiker de applicatie anders ervaart dan de website, ondanks dat deze behoorlijk anders is ingedeeld. Zo zijn de knoppen niet zoals die van de desktopversie. In de volledige versie zijn pictogrammen screenshots van de pagina waar men heen wil. Aangezien dat enigszins ouderwets en minder geschikt is voor een mobiele applicatie is er voor gekozen de knoppen groot, maar zonder afbeelding te laten. De gebruikers van de app weten immers al precies wat ze willen, dus is het niet nodig om duidelijke termen als “Rooster” en “Vrije Lokalen” op te helderen met een opgekropte afbeelding.



Technisch

Toen internet op mobiele telefoons net opkwam en tablets ook nog niet bestonden, werd er vaak een speciale mobiele website gemaakt voor gebruik op een telefoon. Tegenwoordig zijn er heel veel verschillende apparaten met heel veel verschillende maten waarop websites worden bekeken. Hierbij kan gedacht worden aan mobiel, tablet, laptop en desktop. Omdat al deze apparaten in heel veel maten voorkomen, is de mobiele versie van een site vervangen door één responsive site. Bij responsive webdesign streeft de ontwikkelaar naar een goed werkende website op verschillende apparaten. Dezelfde website moet er mooi en overzichtelijk uitzien op mobiel, tablet, laptop en desktop. Er zijn een aantal technieken om dit goed te laten werken.

De eerste techniek is het gebruik van flexibele grids en afbeeldingen. Dit betekent dat de grids en de afbeeldingen zich automatisch aanpassen aan de omgeving waarin ze getoont worden. Afbeeldingen en grids kunnen flexibel worden gemaakt door te werken met relatieve eenheden zoals percentages. Een afbeelding waarvan de breedte 80% van de pagina moet zijn zal op deze manier op een desktop groter zijn (80% van de breedte van de desktop) dan op een mobiel (80% van de breedte van de mobiel).

De tweede techniek is het gebruik van media queries. In CSS3 is @media toegevoegd om een stukje CSS te kunnen toevoegen wat alleen van toepassing is als de conditie achter @media waar is. Er kan op deze manier bijvoorbeeld een conditie over de scherm breedte worden toegevoegd. Op die manier kan ervoor gezorgd worden dat de CSS alleen van toepassing is wanneer er op een klein scherm (bijvoorbeeld van een mobiel) gekeken wordt.

De derde techniek is het toevoegen van breakpoints. Het toevoegen van breakpoints is ook een toepassing van media queries, maar is zo belangrijk dat het als derde techniek wordt omschreven. Door ergens een breakpoint te plaatsen wordt ervoor gezorgd dat elementen op een website zich anders kunnen gedragen aan beide kanten van het breakpoint. Een sidebar zal rechts zweven, totdat het scherm kleiner is dan de breakpoint, dan verschuift hij naar onder de content waar hij eerst naast stond. De drie plaatjes aan de rechterkant

laten van boven naar beneden een desktop, een tablet en een mobiel scherm zien, waar 2 breakpoints zijn toegevoegd, een voor de overgang van desktop naar tablet en een voor de overgang van tablet naar mobiel. Er is te zien dat de indeling van het menu, de content en de sidebar hierdoor worden aangepast.

Een breakpoint kan gekozen worden aan de hand van veelvoorkomende apparaten, bijvoorbeeld iphone en ipad, maar het is beter om te kijken op een desktop en de pagina kleiner te maken totdat hij er niet meer optimaal uitziet.



De bovengenoemde technieken zijn zeer haalbaar en kosten niet veel om te implementeren. Het kan wel lastiger zijn om responsiveness te testen dan om een standaard desktop site te testen. Wanneer hier echter niet een speciaal lab voor wordt opgericht en er op een desktop met verschillende groottes van de browser wordt getest, zal dit goed te bekostigen zijn.